



ГОДИШЊИ ИЗВЕШТАЈ О ПОСЛОВАЊУ



1) Кратак опис пословних активности и организационе структуре правног лица

Основне информације о предузећу

Назив:	СИМПО
Пословно име:	СИМПО АД ВРАЊЕ
Статус:	Активно привредно друштво
Седиште:	Врање, Радничка 12
Основна делатност:	Производња намештаја
Шифра делатности:	36140
Матични број:	07105681
ПИБ:	100549457
Телефон и фах:	+381 17 424 136, +381 17 424 984
Број текућег рачуна:	160-6911-04 »Banca Intesa« a.d. Beograd 205-59554-03 »Комерцијална банка« а.д. Београд
Година оснивања:	1963. година
Интернет адреса:	www.simpo.rs
Е-маил адреса:	office@simpo.rs

Основна делатност предузећа је производња намештаја (комоде, регали, трпезарије и спаваће собе). Поред своје основне делатности, Компанија СИМПО ад Врање се бави и производњом тапетарије (троседи, двоседи, фотеле, лежајеви), ламелираног намештаја (столице), душека, картонаже, затим вршењем услуга опремања, односно производње намештаја по поруцбини, трговином на велико и мало, производњом хлеба и пецива, као и пружањем услуга у туризму, угоститељству и транспорту.

Организациона структура Симпа

Пословни систем Симпа чине:

1. Матично предузеће, и
2. Повезана предузећа



Основна делатност СИМПА АД ВРАЊЕ је производња намештаја. Као произвођач намештаја, СИМПО (матично са повезаним друштвима) има потпуно заокружен процес производње, од примарне производње, преко производње репроматеријала до производње финалних производа. У матичном друштву, организоване су следеће производне активности: производња намештаја, ламинатног намештаја, тапетарије и душека. Пратеће пословне активности матичног друштва су: транспорт, унутрашња трговина, спољна трговина и прехрана.

Организациона структура матичног предузећа припада типу дивизионалне организационе структуре са дефинисаним организационим деловима и заједничким функционалним целинама.

Обављање основне производне и пратећих делатности матичног друштва, организовано је у оквиру организационих делова.

У оквиру матичног предузећа функционишу:

- Производна делатност,
- Услужне делатности,
- Трговина.

У оквиру Производне делатности се налазе:

- Производња намештаја (100- Фабрика намештаја, 400 – Фабрика ламелираног намештаја, 250 – Фабрика Стил Сурдулица, 370 – Фабрика рамовских конструкција) и
- Тапетарска производња (140 –Фабрика тапетарских производа и 270 - Фабрика душека) и
- Целина развојног центра и развоја производње.

У оквиру Услужних делатности функционишу:

- сектор финансија,
- сектор плана и анализе,
- сектор ЕРС,
- сектор правних послова,
- сектор општих послова и безбедности,
- сектор информисања,
- сектор унутрашње контроле,
- сектор исхране, сектор угоститељства,



- сектор инвестиција и инвестиционог одржавања.

У оквиру Трговине функционишу:

- сектор великопродаје,
- сектор малопродаје,
- сектор извоза,
- сектор сервиса,
- сектор набавке,
- сектор транспорта и шпедиције и
- маркетинг.

У оквиру повезаних предузећа функционишу:

- СИМПО ДЕКОР
- СИМПО ШИК
- ФАБРИКА КОНДИВА
- СИМПО ЛИНЕ
- СИМПО ДЕЧИЈИ КРЕВЕТИЋИ
- СИМПО ДРВО
- СИМПО ТЕПИСИ
- СИМПО ЦВЕЋЕ
- СИМПО ОВЧАРСКА ФАРМА
- ПРЕДУЗЕЋЕ СИМБИ
- СИМПО КОМЕРЦ

2) Веродостојан приказ развоја и резултата пословања правног лица

Историјат Симпа

СИМПО АД ВРАЊЕ основана је 25.10.1963. године као Фабрика намештаја «Сима Погачаревић» која је у то време запошљавала 370 радника. Без дефинисаног програма производње, без тржишта и са неквалификованом радном снагом, фабрика је одмах почела да ствара губитак и убрзо се нашла пред ликвидацијом.

Преокрет у развоју предузећа започео је 1967. године, када су извршене

одговарајуће кадровске промене и после трогодишњег пословања са губитком, остварује се позитиван финансијски резултат.

Отварањем првог салона намештаја 1971. године, од производног, СИМПО АД постаје и трговинско предузеће. СИМПО АД самостално обавља спољнотрговинско пословање од 1970. године, а 1976. оснива прва мала предузећа.

Стратегија раста и развоја СИМПО АД мењала се током времена.

Период између 1970. и 1980. године карактерише интензивна инвестициона активност која је обухватала изградњу нових и проширење постојећих производних капацитета. Изграђене су фабрике душека у Врању и картонаже у Бујановцу, проширена је и модернизована фабрика намештаја, изграђена је нова пилана са сушаром, а крајем деценије изграђена је и фабрика декоративних штофова. Осим тога, значајна средства уложена су у објекте пратећих делатности. Изграђена је пословна зграда у Врању, пословни центар у Београду, раднички ресторан у Врању и рекреациони центар на Пржару.

Истовремено, формирана је и сопствена малопродајна мрежа. Развој је отпочео 1971. године, отварањем првог изложбено - продајног салона у Зајечару, а затим и салона у Неготину, Охриду, Лесковцу и два у Скопљу. Малопродајна мрежа компаније СИМПО ад, Врање данас броји 40 малопродајних објеката широм земље.

Током 80-тих година прошлог века СИМПО АД ВРАЊЕ даље развија своје пословање применом стратегије хоризонталне диверсификације пословања.

У годинама које следе после 1980. године, поред производње намештаја као основне делатности, развијају се и друге производне делатности којима се допуњује производња намештаја и комплетира асортиманска понуда (опремање ентеријера).

СИМПО АД ВРАЊЕ у овом периоду почиње са изградњом нових капацитета за производњу: душека и кожних гарнитура, рамовских конструкција, стилског намештаја, тепиха, дечјих креветића, јоргана, ламелираног намештаја, итд.



Од почетка 90-тих година прошлог века до данас, Компанија СИМПО АД ВРАЊЕ свој развој заснива на конгломератској диверсификацији пословања.

Почев од 1990. године, пуштене су у рад фабрике пухина, ратана и синфлина у Бујановцу, фабрика хлеба у Врању, формиран је агроиндустријски комплекс на Власини и у Црној Трави.

У индустријској зони у Врањској Бањи пуштене су у рад фабрике гранулата, кедера, украсних трака, стакла и огледала. Компанији су се прикључила и бројна мања приватна предузећа.

У току 2000. године отворена је фабрика за опремање ентеријера и модернизовани су капацитети за производњу намештаја, тапетарије и душека у Зубином Потоку.

СИМПУ АД ВРАЊЕ, почетком 2000. године, припојено је предузеће за трговину прехранбеном робом «Србијанка», Београд.

Почетком 2002. године, СИМПО АД ВРАЊЕ је припојила и Друштвено предузеће за промет робе на велико и мало, «Тамиш – Трговина» из Панчева.

У јануару 2003. године, основано је 14 нових повезаних друштава, одвајањем профитних центара из матичног друштва.

СИМПО АД ВРАЊЕ је данас активно привредно друштво за производњу, промет и услуге, са седиштем у Врању, а оснивач је 39 малих, средњих и великих предузећа, претежно производне оријентације. Од наведеног броја СИМПО има потпуно или већинско власништво у 31 предузећу, у 1 предузећу поседује 50% капитала, док у преосталом броју (7 предузећа) поседује мањинско власништво.

Резултати пословања Симпа у 2014. години

РЕАЛИЗАЦИЈА

- Укупна вредност реализоване робе на нивоу СИМПА у 2014.г. износи 20,5 милиона ЕУР (производи матичног и зависних предузећа и допунски асортиман), што је у односу на 2013. годину, када је реализација износила 54,5 милиона еур мање за 62,5%.

РЕАЛИЗАЦИЈА НА ДОМАЋЕМ ТРЖИШТУ

Реализација у Малопродаји

- Реализација преко наших малопродајних објеката, исказана по малопродајним ценама са пдв, износи 5,9 милиона ЕУР и мања је за 63,0% у односу на остварење у 2013. години, док је годишњи план остварен са 24,9%.



Реализација у Великопродаји

- Преко канала Великопродаје Симпо је реализовао робу у вредности од 0,6 милиона ЕУР, што је у односу на 2013. годину мање за 81,5%, док је годишњи план остварен са 6,5%.

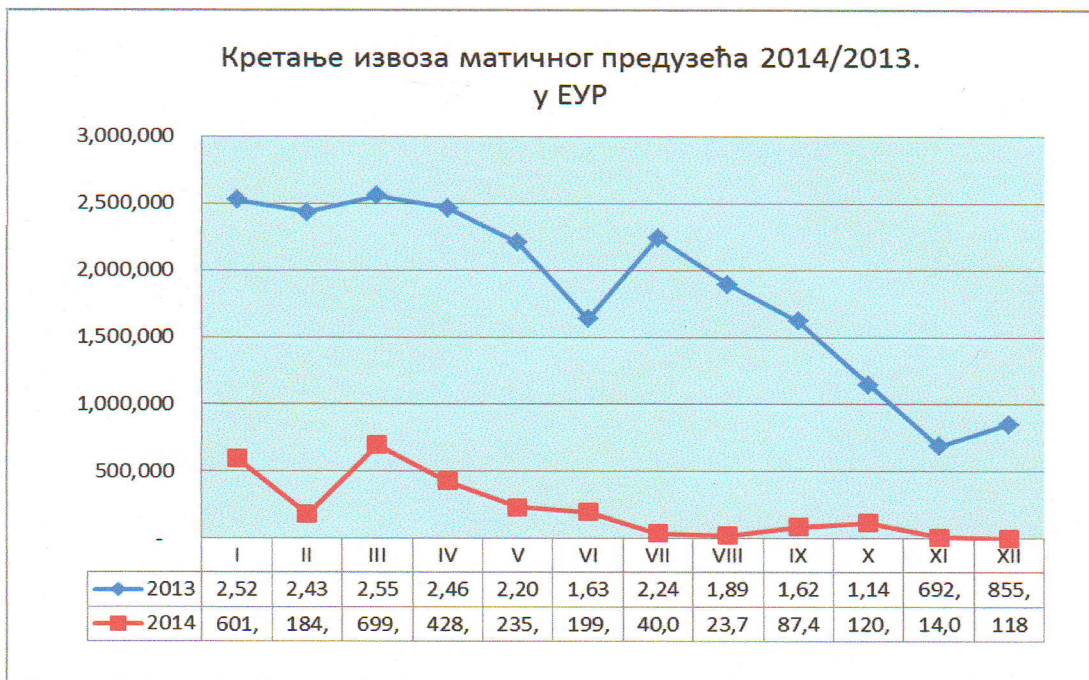


РЕАЛИЗАЦИЈА У ИЗВОЗУ

- Укупна вредност реализације у извозу на нивоу СИМПА у 2014.г. износи 10,1милиона ЕУР, и показује пад у односу на прошлогодишње остварење за 68,2%, док је годишњи план остварен са 16,6%.

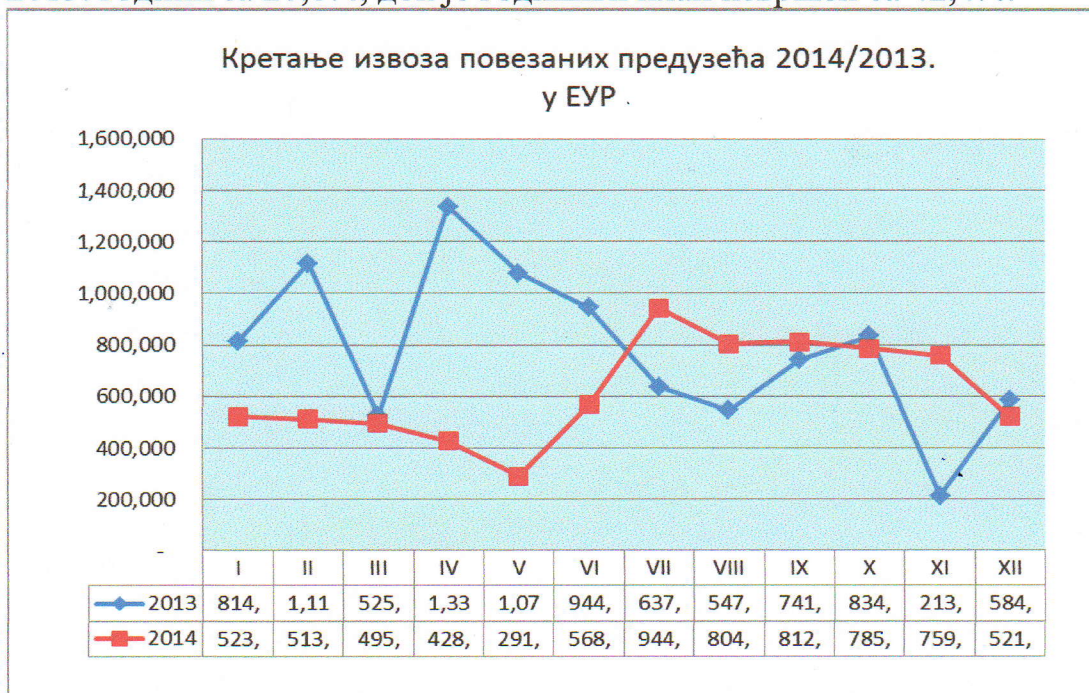
Извоз матичног предузећа

- Од укупне вредности оствареног извоза у 2014. године, извоз матичног предузећа износи 2,6 милиона ЕУР или 26,1% укупног извоза. Овакво остварење мање је у односу на реализацију извоза у 2013. години за 88,2%, док је годишњи план извршен са 6,1%.



Извоз повезаних предузећа

- Од укупне вредности оствареног извоза у 2014. години, извоз повезаних предузећа износи 7,4 милиона ЕУР или 73,8% укупног извоза. Овакво остварење мање је у односу на реализацију извоза у 2013. години за 20,6%, док је годишњи план извршен са 42,4%.

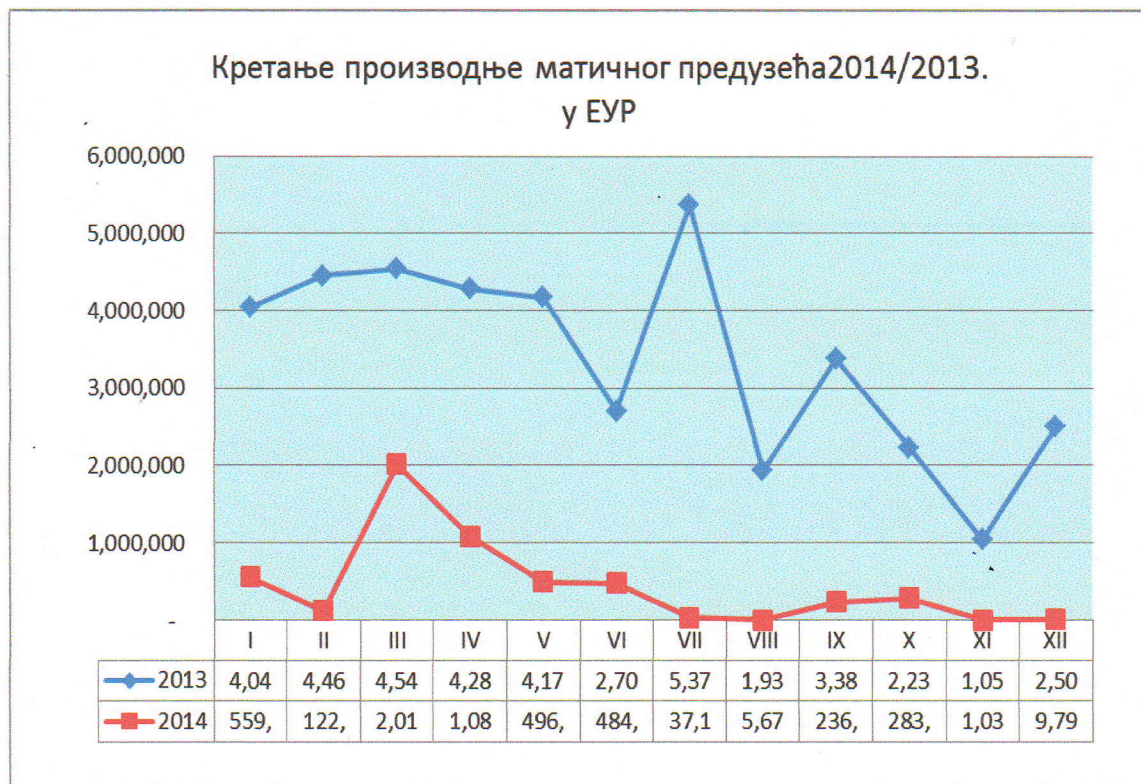


ОСТВАРЕНА ВРЕДНОСТ ПРОИЗВОДЊЕ У 2014. ГОДИНИ

- Остварена вредност производње, на нивоу Симпа, у 2014. год. износи 18,2 милиона ЕУР што је у односу на остварење из претходне године мање за 69,0%, док је годишњи план остварен са 17,4%.

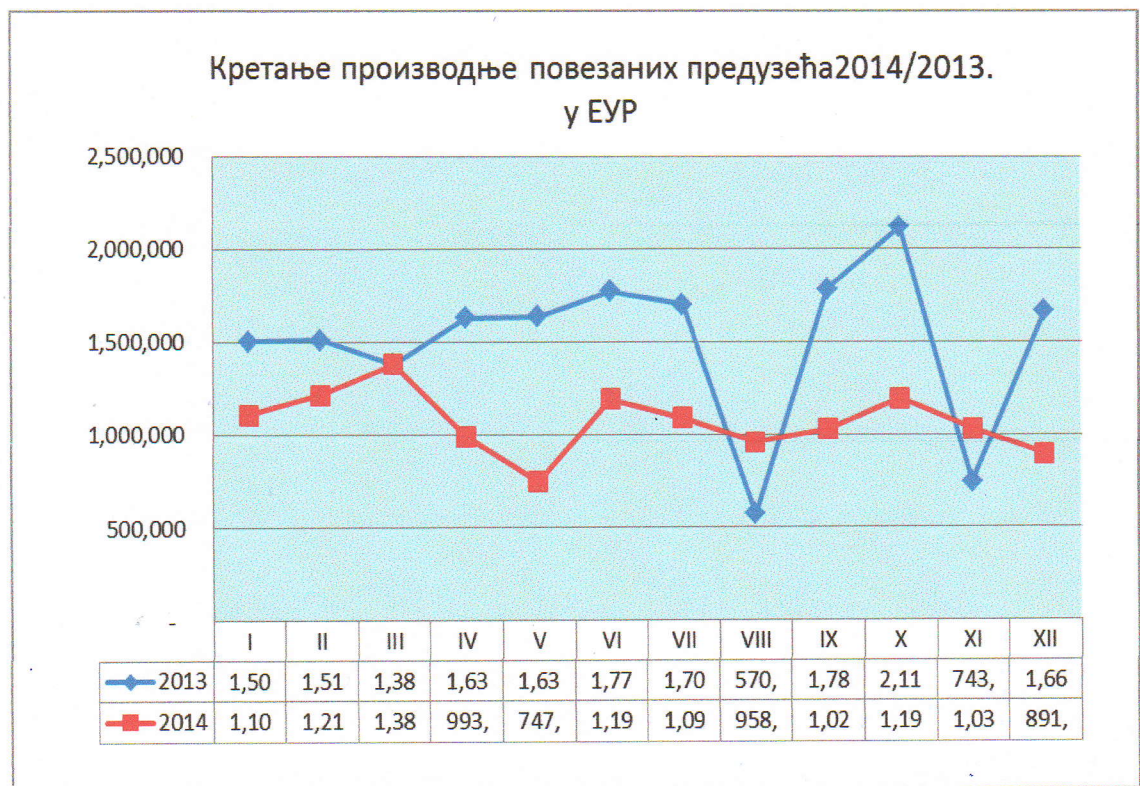
Остварена вредност производње на нивоу матичног предузећа у 2014. год.

- На нивоу Матичног предузећа остварена вредност производње у 2014. год. износи 5,3 милиона ЕУР, што је у односу на остварену вредност производње у 2013. години мање за 86,9%, док је годишњи план остварен са 7,2%.
- Вредност екстерне производње износи 4,5 милиона ЕУР или 84,9%, док је вредност интерне производње 0,8 милиона ЕУР или 15,1% у односу на укупно остварену вредност производње матице.



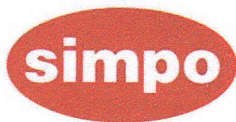
Остварена вредност производње на нивоу повезаних предузећа у 2014. год.

- На нивоу повезаних предузећа остварена вредност производње у 2014. год. износи 12,8 милиона ЕУР, што је у односу на остварену вредност производње у 2013. години мање за 28,8%, док је годишњи план остварен са 43,0%.
- Вредност екстерне производње износи 12,0 милиона ЕУР или 93,8%, док је вредност интерне производње 0,8 милиона ЕУР или 6,2% у односу на укупно остварену вредност производње повезаних предузећа.



Остварене зараде

Кратак преглед остварених просечних нето зарада у 2014. године у односу



на остварену просечну нето зараду у 2013. години на нивоу матице СИМПА, просечне нето зараде у грани производња намештаја дати су у наставку:

Р. бр	Опис	Просечна нето зарада		Индекс 14/13
		I-XII 2013	I-XII 2014	
1	Симпо а.д.	34,018	28,419	83.5
2	Просечна зарада у производњи намеш.	27,206	24,849	91.3
3	Просечна зарада у РС	43,932	44,530	101.4

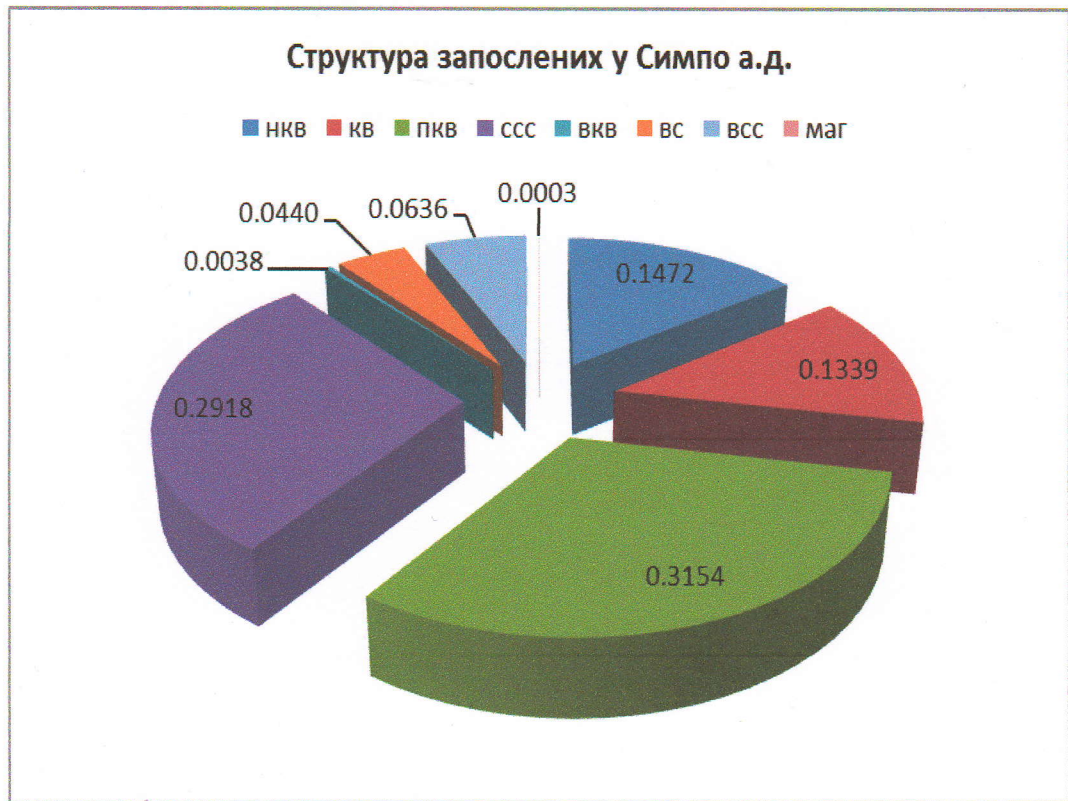
- У 2014. години, просечна нето зарада запослених у матици Симпа, мања је за 36,1% у односу на просечну нето зараду у Републици Србији која је износила 44.530 динара.
- У односу на просечну нето зараду исплаћену у индустрији намештаја у Републици Србији, која је према подацима Републичког Завода за статистику, у 2013. износила 24.849 динара, просечна нето зарада запослених у Симпу, у 2013. год. већа је за 14,3%.

Запослени

р.бр.	опис	НКВ	КВ	ПКВ	ССС	ВКВ	ВС	ВСС	маг	укупно
1	Фабрика намештаја	37	82	173	85	1	39	11	0	428
2	Фабрика тапетарског намештаја	25	85	204	93	1	12	6	0	426
3	Фабрика душека Бујановац	59	123	133	100	0	7	9	0	431
4	Фабрика Стил Сурдулица	5	20	65	27	0	4	3	0	124
5	Фабрика рам. конст. Прешево	12	24	47	29	0	0	3	0	115
6	Фабрика лам. намештаја З. Поток	17	0	38	27	0	2	2	0	86
7	Развојни центар	3	8	19	13	0	14	21	1	79
8	Сектор исхране	8	15	26	13	0	0	2	0	64
9	Транспорт Симпо Врање	17	10	57	24	3	2	4	0	117
10	Управа друштва	0	0	0	5	0	0	8	0	13
11	Сектор правних послова	2	0	0	2	0	2	9	0	15
12	Сектор опшних послова и безб.	11	6	23	10	3	2	3	0	58
13	Сектор за информисање	0	0	0	1	0	0	2	0	3
14	Сектор финансијских послова	0	0	1	35	0	5	6	0	47
15	Сектор ЕРЦ	0	0	1	3	0	2	8	0	14
16	Сектор плана и анализе	0	0	0	4	0	3	12	0	19
17	Сектор набавке Врање	6	4	5	7	0	3	8	0	33
18	Сектор извоза	0	0	0	3	0	1	10	0	14



19	Сектор за управљање квалитетом	2	3	12	11	0	9	11	0	48
20	Сектор сервиса Вранје	2	3	8	5	0	0	2	0	20
21	Сектор за управљање пор. фаб.	0	0	1	0	0	0	2	0	3
22	Сектор унутрашње контроле	0	0	0	1	0	2	1	0	4
23	ПЦ и зајед. Службе БГ	6	0	6	19	0	7	21	0	59
24	Малопродаја	15	4	73	96	4	17	9	0	218
25	Великопродаја	72	12	53	40	0	10	19	0	206
26	Сектор одржавања	0	1	10	2	1	0	3	0	17
27	Синдикат Симпо	0	0	0	1	0	0	0	0	1
28	Сектор Угоститељства	9	4	22	5	0	3	0	0	43
29	Симпо Декор	11	52	78	40	0	7	13	0	201
р.бр.	опис	НКВ	КВ	ПКВ	ССС	ВКВ	ВС	ВСС	Маг	укупно
30	Симпо Цвеће Вр. Бања	18	1	4	10	0	1	5	0	39
31	Кондива	0	0	11	10	0	0	3	0	24
32	Симпо теписи	15	43	3	5	0	0	2	0	68
33	Симпо дечији креветићи	30	20	38	16	0	4	6	0	114
34	Симпо Власина	13	0	5	6	0	2	3	0	29
35	Симпо Дрво Ђињевац	35	2	17	28	1	0	3	0	86
36	Симби Црна Трава	4	0	3	4	0	1	1	0	13
37	ШИК Куршумлија	142	2	98	362	1	11	18	0	634
	укупно	576	524	1234	1142	15	172	249	1	3913



3) Информација о улагањима у циљу заштите животне средине

Производна постројења СИМПА налазе се у индустријској зони града, на крају Врањске котлине. Стање природног окружења и непромењен екосистем потврђују добру еколошку праксу СИМПА.

Опредељење ка одрживом развоју и брига о запосленима дугогодишња је политика СИМПА.

У складу са тим, на нивоу СИМПА, генерални директор је одговоран и за сегмент заштите животне средине и заштите здравља и безбедности на раду. Поред одговорности генералног директора постоји И одговорно лице за безбедност и здравље на раду са положеним стручним испитом које је Именовано одлуком од стране генералног директора.

Координација послова релевантних за овај сегмент заштите животне средине и заштите здравља и безбедности на раду, организационо припада Сектору општих послова.

СИМПО је у 2012.год. сертифициовао систем управљања заштитом животне средине у складу са захтевима стандарда ИСО 14001 и систем заштите здравља и безбедности на раду у складу са захтевима стандарда ОХСАС 18001.

Специфични утицаји на животну средину који су последица активности у производњи намештаја, душека и декоративних тканина примарно, потичу од:

- Генерисања чврстог отпада
- Потрошње природних ресурса
- Емисије у атмосферу
- Отпадних вода.

С друге стране, ризик по здравље и безбедност запослених повећана је на радним местима(у Фабрици намештаја и Фабрици стилског намештаја у лакирницама, у Фабрици тапетарије на лепљењу и у Фабрици декора на припреми боја)

Заједнички ризик по здравље запослених, али и животну средину везује се за употребу сировина које имају својство “опасних материја”. Због тога су њихова набавка, складиштење и употреба регулисани посебним интерним процедурама у циљу превенције било каквог акцидента. Сировине су видно обележене, истакнуте су ознаке опасности и сваку сировину прати МСДС листа која недвосмислено указује на карактер супстанце, могуће утицаје на здравље и животну средину, поступке у случају акцидента, поступак са амбалажом, отпадом који је садржи итд.

У складу са садржајем МСДС листе редовно се планирају и спроводе обуке и реобуке свих запослених који могу доћи у контакт са предметном супстанцом. Интерна акта и документа усклађена су и са захтевима новог Закона о хемикалијама (Сл.гл.РС бр. 36/2009) и релевантним подзаконским актима.

У складу са новом законском регулативом, код Агенције за хемикалије (Министарство за животну средину, рударство и просторно планирање) марта 2011. извршена је регистрација 128 хемикалија увезених од стране СИМПА.

За сва радна места у СИМПУ спроведена је процена ризика на радном месту и у радној околини, а кроз опсежну анализу, спроведену од стране мултидисциплинарног тима у који је била укључена и медицина рада, као екстерни саветник, дефинисана су радна места са повећаним ризиком, као и мере које се морају примењивати у циљу превенције. Код процене ризика испоштован је Закон о безбедности и здравља на раду (Сл.гл.РС бр. 101/2005).

За локације са сировинама, поред предузетих превентивних мера, дефинисани су планови реаговања у случају акцидента-просипања сировина, како би се спречио евентуалан штетан утицај по здравље запослених и елементе животне средине.

СИМПО користи објекте у којима се складиште и користе опасне материје у количинама које могу изазвати хемијски удес и њима се управља.

Количине ускладиштених опасних материја су значајно испод критичних количина са аспекта опасности од хемијског удеса.

Сав отпад који се генерише током производних и услужних активности у СИМПУ, разврстан је у складу са Правилником о категоријама, испитивању и класификацији отпада (Сл.гл.РС, бр. 56/10).

Рециклабилни отпад се кратко задржава на локацији СИМПА у Складишту секундарних сировина и продаје или се враћа на даљу прераду (СИМПЕН..Фабрика Тепиха), односно уступа овлашћеним оператерима-рециклерима.

Отпадне материје које немају употребну вредност и не могу се ни у једном процесу користити као секундарна сировина, односно не могу се рециклирати, одвози оператер на градској депонији.

Агенцији за заштиту животне средине (Министарство за животну средину, рударство и просторног планирања) су током марта 2011. достављени Годишњи извештаји о отпаду, како је предвиђено Правилником о обрасцу дневне евиденције и годишњим извештајем о отпаду са упутством за његово попуњавање ("Службени гласник РС", бр.

96/2010).

Управљање амбалажним отпадом који настаје након употребе производа пренето је на оператера овлашћеног од стране Министарства за животну средину и просторно планирање, што је један од избора понуђених Законом о амбалажи и амбалажном отпаду (Сл.гл.РС, бр. 135/09) за који се СИМПО определило.

Енергетски комплекс СИМПА чини котловско постројење пројектовано за употребу мазута и чврстог материјала. Квалитет емитованих гасова на самом емитеру контролише се једном годишње од стране овлашћене институције. Исправност квалитета ваздуха у околини потврђује континуално праћење имисија од стране Градског завода за јавно здравље у Врању.

СИМПО користе воду из јавног водовода, санитарну, док се за производне процесе СИМПО Декора користи се вода из бушотине која се касније омекшава. Вода се користи за санитарне потребе, као енергетски флуид-за производњу водене паре и као расхладни флуид.

Отпадне воде које су по саставу практично комуналне, испуштају се у градски канализациони систем, у складу са условима наведеним у Водопривредној дозволи. Квалитет отпадних вода се квартално прати од стране акредитованих лабораторија у складу са законом, и потврђује њихова исправност. Прате се бројни параметри на основу којих се може утврдити потенцијални утицај на квалитет крајњег реципиента, реке Јужне Мораве. Нису идентификована прекорачења максимално дозвољених концентрација (МДК) штетних полутаната и, с обзиром на употребу, не представљају опасност по животну средину.

Према својој природи, производна предузећа изложена су ризику од пожара. СИМПО поседује неопходне употребне дозволе за имовину која је изложена ризику. Донети су Планови заштите од пожара и примењене све предвиђене превентивне мере.

Обезбеђење, располаже стручним и искусним кадровима који обављају послове у области заштите од пожара и физичког обезбеђења. СИМПО поседује савремено возило, цистерну за гашење пожара.

Пословање СИМПА, са аспекта заштите животне средине, заштите

здравља и безбедности на раду, регулисано је следећим законима и релевантним подзаконским актима:

- Закон о безбедности и здрављу на раду,
- Закон о заштити животне средине,
- Закон о заштити ваздуха,
- Закон о управљању отпадом,
- Закон о амбалажи и амбалажном отпаду,
- Закон о заштити од буке у животној средини,
- Закон о хемикалијама,
- Закон о водама,
- Закон о заштити од пожара и
- Закон о експлозивним материјама, запаљивим течностима и гасовима.

У СИМПУ се редовно обавља оцена усаглашености са законском регулативом. За нове захтеве дефинише се период усаглашавања и акциони план који обухвата потребне активности, рокове за њихову реализацију, потребне ресурсе и одговорности.

Извештаји са екстерних провера од стране републичких инспектора надлежних министарстава, како за заштиту животне средине, тако и за заштиту здравља и безбедности запослених, потврђују потпуну усаглашеност са законском регулативом.

4) Значајан догађај по завршетку пословне године

Од 31. октобра 2014. године СИМПО је у већинском државном власништву.

5) Планирани будући развој

СИМПО ад је велики, увозно завистан а извозно оријентисан систем. У пороизводњи СИМПА ад користи се преко 7.000 материјала од чега се око 70% набавља из увоза. Упркос бројним проблемима и ограничењима који владају у светској економији, оштрој конкуренцији и врхунском квалитету који захтева светско тржиште и светски стандарди, преко 50% своје производње пласира у извозу.

Циљ продајне политике СИМПА ад је продаја производа по конкурентним ценама и условима и остваривање профита.

**ПРОЈЕКЦИЈА ПРОМЕТА МАТИЧНОГ ПРЕДУЗЕЋА У ПЕРИОДУ
2015-2018 ГОДИНЕ**

Р.бр.	Организациони део	Вредност у ЕУР			
		2015	2016	2017	2018
I	Малопродаја(промет без пдв)	20.0	22.0	23.0	24.0
II	Великопродаја (промет без пдв)	4.5	5.0	5.5	6.0
III	Извоз (А+Б)	35.5	40.3	46.4	52.5
1	БиХ	4.5	4.7	4.8	5
2	Македонија	2.5	2.8	3	3.2
3	Црна Гора	1.7	1.8	1.9	2
4	Хрватска и Словенија	1.3	1.5	2	2.5
5	Косово	1.5	2	2.2	2.3
A	Ино фирме	11.5	12.8	13.9	15.0
6	ИКЕА	4	3.5	2	1.5
7	Француска, Италија	1	0.5	0.5	0.5
8	Русија, Белорусија, Казахстан	4	6	7	9
9	Грчка, Бугарска, Турска	3	4	6	7
10	Средња Европа	3	3	4	5
11	Блиски и Средњи Исток	2	2	3	3
12	Северна Африка	2,0	2	2.5	3
13	Опремање хотела и пословних прост.	4	5	6	7
14	Остала тржишта	1	1.5	1.5	1.5
B	Укупно директни купци	24.0	27.5	32.5	37.5
Укупно I+II+III		60.0	67.3	74.9	82.5

б) Активности истраживања и развоја

Иновације и дизајн

Важно упориште Симповог успеха је константно улагање у дизајн као један од одлучујућих фактора стабилног и динамичног пословног развоја. Иновације и функционалан дизајн су кључне компоненте на којима се заснива конкурентност Симпа на светском тржишту.

Употреба иновативних материјала, савремених технологија и стално



увођење нових функционалности карактерише све производне капацитете и фабрике у оквиру Симпа. У индустрији намештаја, међу првима у Европи Симпо је развио напредни концепт вишенаменских софа са иновативним механизмима који их једним потезом претварају у удобан лежај за свакодневно спавање.

Симпо у свету

СИМПО је на међународном тржишту присутан више од 40 година и данас је са својим производима и услугама опремања активан у више од 30 земаља света уз годишњи раст извоза по просечној стопи од 20 процената. Међународна конкурентност СИМПА резултат је потпуно заокруженог пословног процеса у којој су обједињене све фазе производње - од репроматеријала до готових производа. На овај начин купцима и клијентима је гарантован најбољи однос дизајна, квалитета и цене, уз максималну поузданост у погледу поштовања рокова. Важан део међународног присуства је и учешће на најзначајнијим светским сајмовима намештаја. Више од три деценије уназад СИМПО редовно излаже на једном од највећих светских сајмова у Келну, а присутан је и у Милану, Паризу, Москви, Атини, Сант Петербургу и многим другим. Са својим купцима, међу којима су нека од најпрестижнијих и најпознатијих имена светске индустрије намештаја, Симпо је изградио и негује партнерске односе који у континуитету трају и по више деценија.

9) Финансијски инструменти за процену финансијског положаја и успешности пословања

Од финансијских инструмената за процену финансијског положаја и успешности пословања Симпа користе се:

- показатељи ликвидности пословања
- показатељ задужености пословања
- показатељи економичности пословања
- показатељи продуктивности пословања
- показатељ активности пословања
- показатељ рентабилности пословања.

Indikatori likvidnosti	Opšta likvidnost	Obrtna imovina	3.188.631	0,42
		Kratkoročne obaveze	7.606.498	
	Ubrzana likvidnost	Obrtna imovina-Zalihe	1.312.524	0,17
		Kratkoročne obaveze	7.606.498	

Indikatori zaduženosti	Zaduženost	Ukupan dug	15.550.177	0,84
		Ukupna sredstva	18.593.307	
	Koeficijent pokriva kamate	EBIT	4.746.904	- 2,99
		Rashodi za kamate	1.586.058	
	Koeficijent finansijske stabilnosti	Dugoročne obaveze +kapital	10.986.809	0,64
		Stalna imovina+zalihe	17.256.092	
	Odnos duga prema kapitalu	Ukupan dug	15.550.177	5,11
		Ukupan kapital	3.043.130	

Indikatori ekonomičnosti	Ekonomičnost poslovanja	Poslovni prihodi	1.116.828	0,32
		Poslovni rashodi	3.447.206	
Indikatori produktivnosti	Jedinični troškovi rada	Bruto zarada i lični rashodi	1.560.781	1,25
		Ukupan prihod	1.249.395	
	Produktivnost rada	Prihod od prodaje	1.078.464.000	393.888
		Broj zaposlenih	2738	

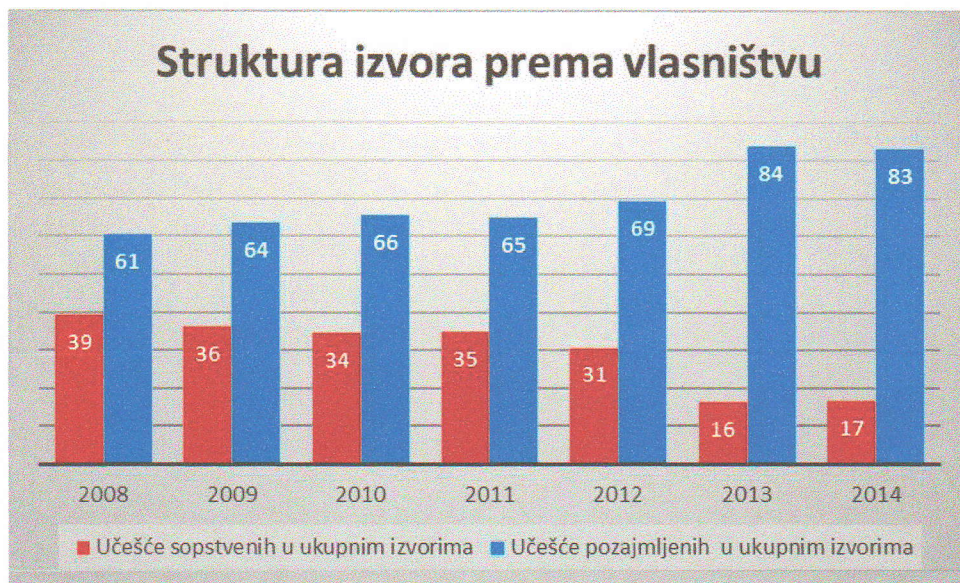
Indikatori aktivnosti	Prosečan period držanja zaliha	Prosečne zalihe	x365	548.111,00
		Prihod od prodaje		1.078.464,00
	Prosečan period naplate potraživanja	Prosečni saldo kupaca	x365	922.812,00
		Prihod od prodaje		1.078.464
	Prosečan period plaćanja obaveza	Obaveze prema dobavljačima	x365	1.418.827,00
		Prihod od prodaje		1.078.464,00
	Iskorišćenost fiksnih sredstava	Prihod od prodaje	1.078.464	0,14
		Neto fiksna Sredstva	7.752.104	
	Iskorišćenost ukupnih sredstava	Prihod od prodaje	1.078.464	0,06
		Ukupna sredstva	18.593.307	

Indikatori rentabilnosti	Profitna bruto margina	Ukupna dobit	- 6.406.970	- 5,94
		Prihod od prodaje	1.078.464	
	Profitna neto margina	Neto dobit	- 6.406.970	- 5,94
		Prihod od prodaje	- 1.078.464	

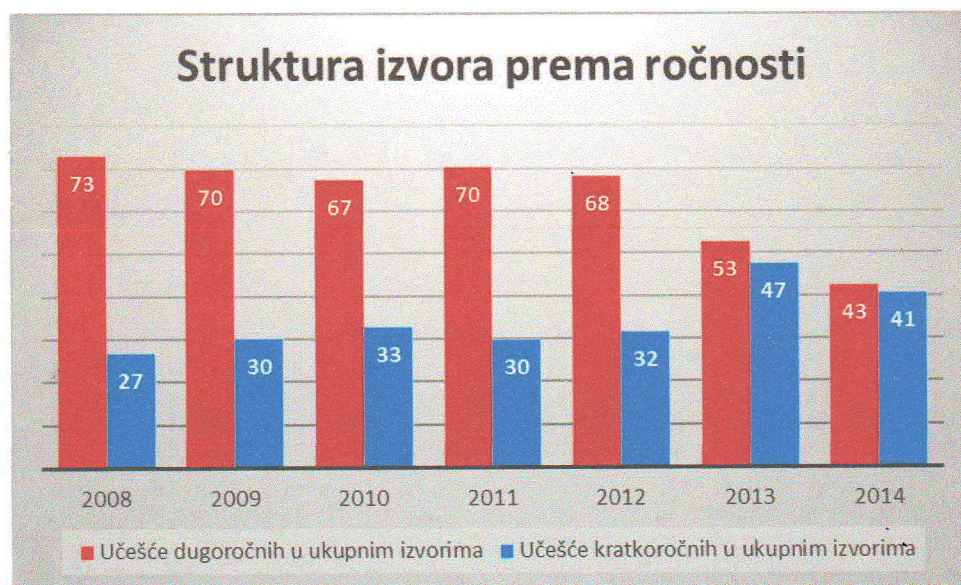


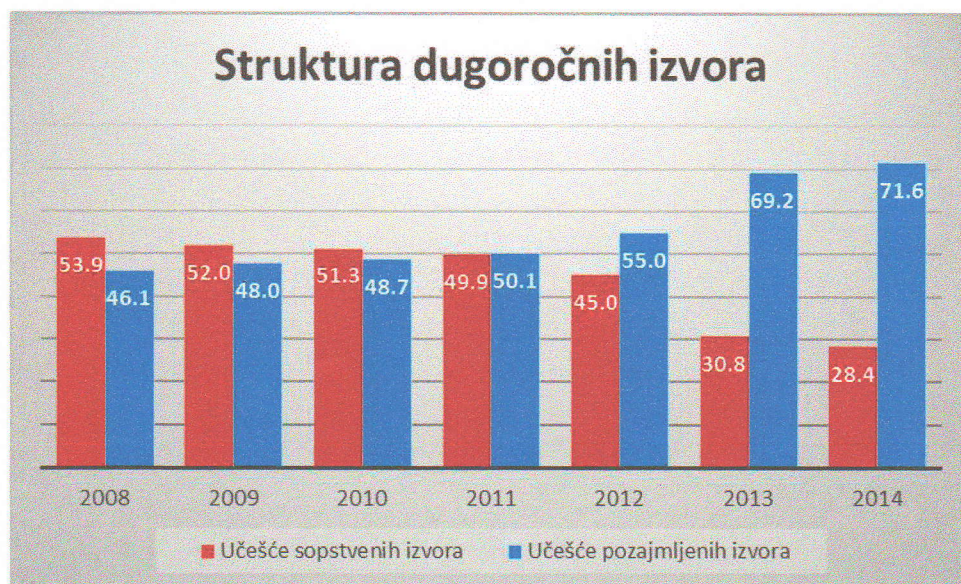
	EBIT margina	EBIT	- 4.746.904	-	3,80
		Ukupan prihod	1.249.398		
	EBITDA margina	EBITDA	- 4.711.031	-	3,77
		Ukupan prihod	1.249.395		
	Stopa povraćaja na ukupna sredstva (ROA)	Neto dobit	- 6.406.970	-	0,34
		Ukupna sredstva	18.593.307		
	Stopa povraćaja na kapital (ROE)	Neto dobit	- 6.406.970	-	2,11
		Kapital	3.043.130		

Структура извора финансирања



Посматрано са аспекта рочности највећи део извора представљали су дугорочни извори. Медјутим, у дугорочним изворима до 2011. године преко 50% били су сопствени извори да би у 2011. години примат преузели позајмљени извори





У краткорочним изворима скоро да постоји избалансиран однос између учешћа добављача и осталих краткорочних извора све до 2013.г. када примат преузимају краткорочни извори финансирања



Остварен финансијски резултат у периоду 2008-2014.г.

СИМПО је у периоду од 2008. до 2011. године бележио позитивно пословање - добит. У годинама, у којима су бележени знатно бољи резултати како у производњи, тако и у реализацији, добит се кретала од 284

хиљаде евра у 2008. до 383 хиљаде евра у 2011.год. У последње три године је забележен пад производње и пад пласмана услед пада куповне моћи становништва, што је све укупно утицало да се на крају пословних година забележи негативно пословање – губитак.

Година	у 000 РСД			у 000 ЕУР		
	Укупан приход	Укупан расход	Добит-Губитак	Укупан приход	Укупан расход	Добит-Губитак
2008	6.617.805	6.592.649	25.156	74.692	74.408	284
2009	6.636.247	6.605.750	30.497	69.208	68.890	318
2010	7.431.822	7.394.686	37.136	70.445	70.093	352
2011	7.397.778	7.357.686	40.092	70.697	70.314	383
2012	7.124.378	7.678.071	-553.693	64.080	69.060	-4.980
2013	4.677.098	7.687.880	-3.010.781	41.486	68.191	-26.262
2014	1.249.395	7.656.365	-6.406.970	4.259	59.558	-55.299

10) Управљање ризицима

Главне предности и ризици - SWOT АНАЛИЗА на примеру Симпа а.д.

Предности

- Богат производни асортиман
- Дуга пословна традиција
- Заокружен систем производње
- Домаћа сировинска база
- Деценијски позитиван спољнотрговински биланс – већи извоз од увоза
- Имиџ домаћег и светског бренда
- Добар маркетинг
- Мала и средња предузећа – ниски заједнички трошкови
- Добро развијена трговинска мрежа у земљи као подршка пласману, и постојање производних фирми са добро развијеном сопственом малопродајом
- Квалификована радна снага
- Сопствена логистика и транспорт

Слабости

- Недовољно коришћење појединих капацитета
- Уска грла производње
- Недостатак ликвидних средстава (готовине)
- Скроман интерес иностраног капитала за улазак у нископрофитабилну дрвопрерађивачку индустрију
- Мала покривеност иностраног тржишта
- Недовољан број ино партнера
- Незадовољавајућа продуктивност праћена технолошким заостатком, пре свега, у фабрикама пореклом из друштвеног сектора – застарела опрема у појединим фабрикама
- Вишак запослених, како у администрацији, тако и у радно интензивним организационим деловима Друштва

Могућности

- Развој нових производа
- Продор на нова тржишта
- Развијена еколошка компонента дрвеног намештаја делује подстицајно на интерес купаца у западној Европи
- Стандарди о заштити здравља запослених
- Домаћа сировинска основа
- Окончање неопходних процеса реконструкције и модернизације постојећих већих капацитета што би обезбедило функционисање ефикаснијих мањих погона
- Увођење сертификата и атеста (по угледу на друге земље) који се примењују на увозне производе, чиме би се боље заштитили интереси домаћих купаца и, истовремено, подржали равноправнији услови домаћих у односу на иностране произвођаче

Претње

- Неповољна политика кредитирања привредних предузећа
- Одсуство стамбене изградње и повољних стамбених кредита због презадужености становништва
- Нестабилност политичког и привредног амбијента као

- *демотивишући фактор даљих већих инвестиција*
- *Бржи развој намештаја од нових материјала – јачање конкурентских производа*
- *Високе царинске баријере за увоз машина и опреме неопходних за модернизацију производње*
- *Даља либерализација свих аспеката увозног режима чиме се јачају позиције увозне понуде*
- *Пад куповне моћи становништва*
- *Слаб прелив домаћих и иностраних инвестиција*

11) Изложеност ценовном, кредитном, тржишном и осталим врстама ризика

Симпо је као велики производни систем изложен дејству великог броја фактора ризика. Највећи утицај имају: тржишни и девизни ризик, кредитни ризик, ризик ликвидности и солвентности, оперативни ризик, правно-регулативни ризик, пословни ризик и др.

Тржишни ризик је ризик промене тржишних цена и односа размене који доводе до снижења вредности финансијске имовине.

- Ризик девизног курса - Симпо је сложен увозно-извозни систем јер се велики број репроматеријала увози из иностранства, и извоз готових производа се обавља на ино тржиштима. Приходује се у једној валути, а плаћања се врше у другој валути. Симпо плаћања репроматеријала врши у страном валути, а приход приказује у динарима. Случај када Симпо увози а динар слаби, изражава се негативно на пословање, у супротном када се Симпо јавља као извозник слабљење динара се позитивно одражава на пословање. Што је већи несклад између прихода у једној и плаћања у другој валути то је већа потреба за заштитом од девизног ризика.
- Од инструмената заштите од ризика девизног курса користи се природни хеџинг који подразумева задуживање у истој валути у којој се остварују приходи, термински уговори и др.
- Ризик промена цена роба - Симпо је изложен променама цена роба, на које поред кретања понуде и тражње на тржишту, утичу и сезонске промене, врста робе, начина транспортовања и

складиштења. У сваком случају, заштитом од промена цена роба друштво се штити на тај начин што трошкове робе која је инпут у процесу производње, чини стабилним, а тиме утиче на оптимизацију своје политике цена и својих прихода.

Кредитни ризик је ризик промене кредитне способности клијената (купаца или дужника), који може утицати на промену вредности финансијске имовине поверилаца (предузећа или банке).

- Симпо је као друштво изложен овој врсти ризика. Због неповољне структуре извора финансирања, и због велике задужености Симпо је високо ризичан партнер, тако да коефицијент кредитне задужености већ годинама не дозвољава даље задуживање код банака.

Ризик ликвидности подразумева ризик ликвидности плаћања и ризик ликвидности имовине.

- Ризик ликвидности плаћања везује се за погоршање способности предузећа да уредно исплаћује своје обавезе из пословања. Симпо већ дужи низ година није у стању да уредно исплаћује своје обавезе из пословања.
- Ризик ликвидности имовине, често скраћено називан ризик ликвидности, јесте ситуација кад предузеће не може у целости да наплати своја потраживања. Симпо као друштво већ дужи низ година није у стању да наплати своја потраживања.

Оперативни ризик се односи на потенцијалне губитке вредности због неодговарајуће организације, лошег управљања, погрешне контроле, превара, крађа и људских грешака.

- Симпо је врло изложен овој врсти ризика. Друштво послује са губитком од 2012. године. Један од разлога је свакако и изложеност оперативном ризику. Међутим, ову врсту ризика је могуће избећи и држати под контролом кроз добро организовану интерну и екстерну контролу као незаменљиво средство за превенцију од оперативних ризика.

Правни и регулаторни ризик је уопштен назив за различите ризике у вези непоштовања или промена законских норми.

- Симпо је изложен овој врсти ризика углавном кроз непоштовање законских регулатива и норми које се односе на нередовно измиривање пореза и доприноса на зараде, порезе на имовину и остале врсте законских обавеза према држави и повериоцима.

Пословни ризик подразумева савладавање класичних препрека у свету бизниса, попут неизвесности у погледа кретања тржишне тражње, затим одређења оптималне висине тржишне цене производа, трошкова производње, трошкова складиштења и испоруке готових производа.

- Симпо је као производни систем са преко 10000 разнородних производа веома изложен деловању пословног ризика. Ова врста ризика може се успешно измерити и контролисати уколико се првобитно изврши добро испитивање тржишта, микро и макро услова привређивања, па тек онда приступити производњи и пласману производа. Нарочито је велики пословни ризик и притисак у предузећу, када се врши производња новог производа, али правилним мерењем захтева купаца и тржишта могу се анулирати негативни ефекти и остварити позитиван раст у производњи.



На основу члана 368. Закона о привредним друштвима („Службени гласник РС“ бр 36/2011,99/2011 и 83/2014),Надзорни одбор СИМПО АД Врање ДАНА 29.јуна 2015 године подноси Скупштини акционара СИМПО ад Врање

ИЗЈАВУ
о примени Кодекса корпоративног управљања

Кодекс корпоративног управљања Симпо ад Врање донет је и усвојен од стране Одбора директора СИМПО ад Врање 26.марта.2012 године.

Приликом доношења кодекса корпоративног управљања СИМПО ад Врање се руководио општеприхваћеним принципима корпоративног управљања ,искуствима и најбољој пракси у овој области,те имајући у виду актуелне трендове и најбољу праксу корпоративног управљања,глобалне тржишне услове,кретања на домаћем тржишту,развојне циљеве друштва као и усвојену Стратегију и Пословну политику одредбе овог Кодекса ће се периодично преиспитивати и по потребу унапређивати.

Носиоци корпоративног управљања у СИМПО ад доследно примењују принципе на којима се заснива корпоративно управљање,с обзиром да они представљају само допуну законској регулативи и не могу бити у супротности са позитивним прописима.

У ранијем периоду ,до доношења нових законских решења,СИМПО ад није имао усвојен Кодекс корпоративног управљања,већ је примењивао кодекс корпоративног управљања Привредне коморе Србије,а принципи на којима је заснован,примењивани су у пракси,

Сходно одредбама члана 368.Закона о привредним друштвима,Надзорни одбор даје ово обавештење као саставни део годишњег извештаја о пословању за 2014 годину.

Извршни директор
за економско финансијске послове
Иван Станковић



Генерални директор
Слађан Дисањ